

Maija Katkovska: Virtuālā identitāte – kas tā tāda?

Moderno tehnoloģiju laikmets internetā mums devis iespēju gan vērot notikumus no malas, gan pašiem iesaistīties informatīvās telpas veidošanā – ar saviem vēstījumiem, fotogrāfijām un videomateriāliem.

Veidojot savu tiešsaistes identitāti, mums katram ir iespēja kļūt par interneta **slavenību**. Tomēr mēdzam aizmirst, ka personīgās informācijas publicēšana internetā var radīt ne vien nepatīkamus mirkļus un emocionālus pārdzīvojumus, bet nākotnē arī sarežģījumus personīgajā un profesionālajā dzīvē.

Kas ir virtuālā identitāte?

Virtuālā identitāte ir tas, kā mēs izskatāmies un prezentējam sevi interneta vidē. Salīdzinot ar reālo dzīvi, virtuālā telpa mums dod lielāku brīvību identitātes veidošanā.

Padomājiet, ko publicējat internetā, jo vēlāk to var nākties nožēlot!

ASV veiktā pētījuma dati liecina, ka:

- 45% darba devēju pārbauda sociālajos tīklos pieejamo informāciju par potenciālo darbinieku;
- 35% darba devēju par potenciālajiem darbiniekiem internetā ir atraduši tādu informāciju, kuras dēļ kandidāts netika pieņemts darbā.

Visbiežāk minētie iemesli, kāpēc kandidāti netiek pieņemti darbā:

- publicētas nepieklājīgas fotogrāfijas vai informācija (53%);
- publicēti attēli, kuros kandidāts redzams lietojot alkoholiskos dzērienus (44%);
- aprunāti savi iepriekšējie darba devēji, kolēģi vai klienti (35%);
- uzrādītas sliktas komunikācijas prasmes (35%);
- rakstīti diskriminējoši komentāri (26%);
- sniegta nepatiesa informācija par kandidāta kvalifikāciju (26%);
- publiskota slepena informācija par bijušo darba devēju (20%).

Gadu gaitā, pētot dažādus sociālo tīklu profilus, esam novērojuši, ka bērni nebūt nav vienīgie, kas neapdomīgi veido savu virtuālo es. Arī pieaugušie nereti internetā publicē informāciju, fotogrāfijas un video, ko labāk būtu bijis paturēt pie sevis.

Atklāšu, ka izglītojošos nolūkos mēs mēdzam daļu (parasti tās pikantākās) internetā pieejamās fotogrāfijas (parasti tās pikantākās) iekopēt savās prezentācijās, kurās runājam tieši par virtuālo identitāti, un uzsveram, ka sociālo tīklu lietotāji paši nav parūpējušies par to, lai fotogrāfijas nenonāktu publiskai apskatei.

Un kā Jūs domājat – kādēļ ir izveidoti sociālo tīklu profilu drošības uzstādījumi? Šovakar pat ģimenes lokā izpētiet un izvēlieties atbilstošākos drošības uzstādījumus – vienkārši tāpēc, lai nākotnē nav lieki pārdzīvojumi!

Tematisks video par to, kā pašā izveidotā virtuālā identitāte kādu dienu var atspēlēties: